

JAK ANALYZOVAT PLYNULOST JÍZDY

Leasingová společnost Drivalia zpřístupnila firemním zákazníkům novou službu spočívající v analýze jízdy služebních aut. Cílem je eliminovat vícenáklady.

Nová služba od Drivalie je založena na odečítání dat z aut vybavených takzvaným Servisním modulem, který on-line monitoruje vybrané technické parametry.

Aktuálně Drivalia přichází s novou funkcionalitou – s vyhodnocováním dat z akcelerometru. Smyslem je identifikovat neplynulou jízdu, která se projevuje větší spotřebou vozidla, ale i rychlejším opotřebením některých dílů, hlavně brzd a pneumatik.

Klíčová je plynulost jízdy

Servisní modul dokáže na základě získaných údajů klasifikovat základní parametry jízdy, jakými jsou akcelerace, zpomalování a boční zrychlení. Celkovou plynulost pak ohodnotí známkou jako ve škole. Znáмка je aritmetickým průměrem za sledované období, po kliknutí na detail vozidla je možné vidět i parciální časové úseky.

Systém je nastaven tak, že běžná jízda je oznámkována dvojkou. Auta s mimořádně opatrným způsobem jízdy dostávají jedničku, naopak ta s agresivnějším stylem mají známky horší.

Flotiloví manažeři mohou tato čísla sledovat ve svých on-line statistikách. Pokud mají zájem, Drivalia jim jako součást svého poradenství nabídne konkrétní kroky k nápravě, například kurzy hospodárné jízdy pro řidiče.

Služba je běžnou součástí Servisního modulu, pro řidiče i jejich zaměstnavatele je tedy zdarma. Společnost přitom plně respektuje soukromí řidičů.

„Analyzován je pohyb vozidla, nikoli jeho poloha, vycházíme výhradně z dat odečtených z akcelerometru. Nejde tedy o personalizované údaje ve smyslu GDPR,“ říká Daniel Prostějovský, zástupce technického ředitele Drivalia Lease Czech Republic.

Cílem je eliminace vícenákladů

Hlavním záměrem nasazení Servisního modulu je eliminace zbytečných vícenákladů. Původně Drivalia jeho prostřednictvím pouze monitorovala technický stav vozidel, postupně ale začala využívat získaná data k vývoji nadstavbových služeb.

Systém kromě jiného umožňuje sledovat na dálku kontrolky ve vozidlech. „Když se nějaká rozsvítí, víme o tom. Typickým příkladem je hlášení o blízkém se servisním intervalem. V úvodní fázi spoléháme na řidiče, že se objedná do servisu přes naše call centrum anebo pomocí digitální karty řidiče DriverPass, kterou má nahanou v mobilu, nebo prostřednictvím webových formulářů. Když ale po nějaké době vidíme, že na hlášení ve voze nereaguje, pošleme mu zprávu do DriverPassu, případně mu zavoláme,“ vysvětluje



„Řidič luxusního vozidla odkládal návštěvu servisu. Výsledkem bylo poškození motoru. Náklady na opravu se vyšplhaly na 700 000 korun,“ říká Daniel Prostějovský



Analyzován je pohyb vozidla, nikoli jeho poloha. Nejde tedy o personalizované údaje ve smyslu GDPR.

Nová služba pomáhá snižovat zbytečné náklady



Daniel Prostějovský. Přináší to dva hlavní pozitivní efekty: vedle eliminace nadbytečných výdajů jde také o hladký průběh servisu. Vždy je výhodné objednat se do servisu s dostatečnou časovou rezervou. Řidič pak má jistotu, že Drivalia najde volnou kapacitu v servisu, na který je zvyklý a který jeho vůz dobře zná.

Odkládání servisu se prodraží

Ignorování varovných hlásek může vyjít drahο. „Řešili jsme případ, kdy řidič luxusního vozidla dlouho odkládal návštěvu servisu. Myslel si, že se nemůže stát nic vážného, to se ovšem velmi mylil. Výsledkem bylo poškození motoru a náklady na opravu se vyšplhaly na 700 000 korun. Kdyby byl v takovém voze Servisní modul, nedošlo by k tomu,“ dodává Daniel Prostějovský.

Upozorňuje, že odkládání nebo úplné opominutí servisu má dopad i na prodejní cenu automobilu po skončení operativního leasingu. Rozdíl v ceně pak může být i v řádu desítek tisíc korun, protože bezchybná servisní minulost je jedním ze základních pilířů úspěšného prodeje ojetých vozidel.

„Problém opomenutí servisu se týká jen menšího procenta vozidel. Přesto ve velkých flotilách mohou finanční ztráty způsobené tímto ignorováním dosáhnout i statisícových částek za rok,“ konstatuje Prostějovský.

Servisní modul instaluje Drivalia po dohodě se zákazníky do vozidel koncernu Volkswagen a dalších masivněji zastoupených značek v její zákaznické flotile. Přesto nemůže zamezit všem problémům.

„Chceme maximálně ulehčit flotilovým manažerům i jednotlivým řidičům v jejich péči o vozidla. Společně můžeme potíže způsobené oddalováním servisu z velké části eliminovat. Hlavní odpovědnost přesto pokaždé zůstává na uživateli automobilu,“ říká Daniel Prostějovský.

David Šprincl

